

## Pressemitteilung

### **Orascom Development steigert den Umsatz in den ersten neun Monaten 2009 um 8% und den Nettogewinn um 10%**

**Orascom Development Holding AG gibt die konsolidierten Resultate für die am 30. September zu Ende gegangene Periode bekannt: der konsolidierte Umsatz stieg in den ersten neun Monaten 2009 um 8% auf CHF 416 Millionen, verglichen mit CHF 387 Millionen in der Vorjahresperiode. Der Nettogewinn vor Minderheitsanteilen erhöhte sich um 10% auf CHF 94 Millionen gegenüber CHF 86 Millionen im Vorjahr.**

Altdorf/Kairo, 12. November 2009 – Orascom Development Holding AG (Orascom Development) gibt die konsolidierten Resultate für die am 30. September 2009 zu Ende gegangene Periode bekannt. Es war eine erneut ereignisreiche Periode für Orascom Development. Die Vorzeigestädte in Ägypten, El Gouna und Taba Heights, erhöhten die Profitabilität weiter und The Cove/V.A.E., Jebel Sifah und Salalah Beach in Oman sowie Haram City (Budget housing in Ägypten) trugen vermehrt zum positiven Ergebnis bei. Der konsolidierte Ertrag stieg in den ersten neun Monaten 2009 um 8% und erreichte CHF 416 Millionen, nachdem in der Vorjahresperiode CHF 387 Millionen realisiert wurden.

Der Immobilien- und Bauertrag erhöhte sich in den ersten neun Monaten 2009 um 26% und erreichte CHF 187 Millionen, nachdem in der Vorjahresperiode CHF 148 Millionen erzielt wurden. Dieses Ergebnis wurde dank höherer Anzahl gelieferter Wohneinheiten, die von 1'694 auf 2'631 zunahm, erzielt. Gleichzeitig erhöhte sich der Anteil der Immobilien- und Bauerträge am Gesamtumsatz von 38% auf 45% in der Berichtsperiode. In den ersten neun Monaten lagen die Immobilien-Vorverkäufe in El Gouna bei rund CHF 50 Millionen, 12% tiefer als die in der Vorjahresperiode erzielten CHF 57 Millionen. In den Projekten Jebel Sifah und Salalah Beach in Oman wurde die zweite Phase aufgrund der Marktverhältnisse noch nicht begonnen, weshalb die Immobilien-Vorverkäufe von CHF 209 Millionen im Vorjahr auf CHF 11 Millionen in der Berichtsperiode sanken.

Der Hotelumsatz stieg während den ersten neun Monaten 2009 um 12% und erreichte CHF 138 Millionen, nachdem in der Vorjahresperiode CHF 123 Millionen resultierten. Im laufenden Jahr eingeleitete Kostensenkungsmassnahmen zeigten Wirkung und vermochten den Einfluss rückläufiger Belegungsraten abzufedern. Das Wachstum im Hotelsegment wurde hauptsächlich durch eine höhere Anzahl verfügbarer Zimmer sowie durch höhere durchschnittliche Zimmerpreise erzielt. Der Anteil der Hoteleinkünfte am Gesamtumsatz blieb nahezu gleich und erreichte 33%, nachdem in den ersten neun Monaten 2008 noch 32% resultierten.

Der Bruttogewinn stieg um 9% und lag bei CHF 123 Millionen, nachdem im Vorjahr CHF 112 Millionen erzielt wurden. Der Nettogewinn vor Minderheitsanteilen verbesserte sich um 10% auf CHF 94 Millionen im Vergleich zu CHF 86 Millionen in der Vorjahresperiode. Der Nettogewinn nach Minderheitsanteilen stieg um 4% von CHF 69 Millionen auf CHF 72 Millionen.

Die Nettoverbindlichkeiten der Gruppe erhöhten sich um 49% auf CHF 295 Millionen im Vergleich zu CHF 198 Millionen Ende 2008. Gleichzeitig blieb der Verschuldungsgrad mit 0.70x tief und die Eigenkapitalquote betrug 0.59x. Die Zunahme der Verbindlichkeiten entstand hauptsächlich durch die Finanzierung von Anlagevermögen, welches sich von CHF 856 Millionen auf CHF 943 Millionen erhöhte, da Orascom Development in bestehenden Städten und bei Projekten in Entwicklung weiterhin Hotels erstellt.

Orascom Development hat für eine allfällige Haftung aus einem Rechtsstreit über die Eigentumsverhältnisse einer Tochtergesellschaft noch immer eine Rückstellung ausstehend. Das Management erachtet eine Summe von CHF 7 Millionen als adäquat und gerechtfertigt.

Während den letzten zwei Monaten hat die Gruppe mehrere Meilensteine erreicht und die Präsenz in Europa mit zwei neuen integrierten Projekten in Cornwall/Grossbritannien sowie in Tivat/Montenegro ausgebaut. Mit diesen beiden neuen Projekten erhöhen sich die Landreserven der Gruppe auf rund 141 Millionen Quadratmeter in acht verschiedenen Ländern. Im September 2009 wurde zudem die Grundsteinlegung und damit der Baubeginn für das integrierte Ferienresort in Andermatt gefeiert.

## Schlüsselzahlen auf einen Blick (in CHF)

Erfolgsrechnung	30. September 2009	30. September 2008	+/- in %
<b>Total Ertrag</b>	<b>416,447,250</b>	<b>387,005,841</b>	<b>8%</b>
Hotels	137,704,487	123,476,492	12%
Real Estate und Bau	186,996,806	148,240,146	26%
Landverkäufe	1,871,856	4,724,566	-60%
Town Management	15,767,988	23,494,542	-33%
Tours Operations	50,828,091	61,759,422	-18%
Übrige	23,278,022	25,310,673	-8%
<b>Bruttogewinn</b>	<b>122,740,609</b>	<b>112,344,650</b>	<b>9%</b>
<b>Nettogewinn</b>	<b>93,893,943</b>	<b>85,682,804</b>	<b>10%</b>
<b>Gewinn pro Aktie</b>	<b>3.08</b>	<b>3.12</b>	<b>-1%</b>

Bilanz	30. September 2009	31. Dezember 2008	+/- in %
Total Aktiven	1,718,774,251	1,659,748,919	4%
Total Passiven	708,825,197	712,744,196	-1%
Total Eigenkapital	1,009,949,054	947,004,723	7%
Nettoschulden <sup>1</sup>	294,744,953	197,914,705	49%
Verschuldungsgrad	0.70	0.75	-
Eigenkapitalquote	0.59	0.57	-

Bemerkung:

<sup>1</sup> Nettoschulden ergeben sich, indem Bar- und Bankguthaben von den Total-Verbindlichkeiten abgezogen werden.

## Schlüsselindikatoren (in CHF)

### Hotels

	Anzahl Zimmer		Belegungsrate		Umsatz pro verfügbarem Zimmer <sup>1</sup>		Durchschnittlicher Zimmerpreis	
	9 M 2009	9 M 2008	9 M 2009	9 M 2008	9 M 2009	9 M 2008	9 M 2009	9 M 2008
<b>I- Hotels</b>								
<b>Ägypten</b>								
El Gouna	2,569 <sup>2</sup>	2,536	71%	84%	85	101	66	66
Taba Heights	1,980	1,915	61%	79%	54	65	45	42
Übrige, Rotes Meer	1,333	734	77%	93%	70	92	43	49
<b>Ägypten Subtotal</b>	<b>5,882</b>	<b>5,185</b>	<b>69%</b>	<b>84%</b>	<b>71</b>	<b>87</b>	<b>54</b>	<b>55</b>
<b>Andere Regionen</b>								
The Cove, V.A.E.	335	-	51%	-	143	-	148	-
Marina Town Plaza, Jordanien	267	267	33%	19%	44	145	93	101
<b>Andere Regionen Subtotal</b>	<b>602</b>	<b>267</b>	<b>42%</b>	<b>19%</b>	<b>96</b>	<b>145</b>	<b>128</b>	<b>101</b>
<b>Total Hotels</b>	<b>6,484</b>	<b>5,452</b>	<b>67%</b>	<b>84%</b>	<b>73</b>	<b>84</b>	<b>58</b>	<b>54</b>
<b>II- Floating Hotels</b>								
Floating Hotels, Ägypten	410	410	64%	78%	143	159	143	114
<b>Floating Hotels Subtotal</b>	<b>410</b>	<b>410</b>	<b>64%</b>	<b>78%</b>	<b>143</b>	<b>159</b>	<b>143</b>	<b>114</b>
<b>Total Segment Hotels</b>	<b>6,894</b>	<b>5,862</b>	<b>67%</b>	<b>83%</b>	<b>75</b>	<b>89</b>	<b>61</b>	<b>57</b>

Bemerkungen:

<sup>1</sup> Totalumsatz pro verfügbarem Zimmer ist ähnlich wie Ertrag pro verfügbarem Zimmer, berücksichtigt aber auch weitere Einnahmen wie Essen und Getränke, Unterhaltung, Wäscheservice und andere Dienstleistungen.

<sup>2</sup> Per 30. September 2009 hatten die 15 Hotels in El Gouna eine Totalkapazität von 2'760 Zimmern. Davon sind 14 Hotels mit einer Kapazität von 2'594 Zimmern durch die Gruppe kontrolliert. In der obigen Tabelle sind die 25 Zimmer von „El Khan“, einem Ein-Sterne-Hotel, das zu 100% der Gruppe gehört aber an eine Drittpartei vermietet wurde, nicht enthalten.

## Real Estate & Bau (in CHF)

	Durchschnittlicher Verkaufspreis je m <sup>2</sup>		Wert verkaufter Einheiten ab Plan <sup>1</sup> (Mio.)		Anzahl verkaufter Einheiten ab Plan		Anzahl gelieferter Einheiten	
	9 M	9 M	9 M	9 M	9 M	9 M	9 M	9 M
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
<b>A- Destinationsindikatoren</b>								
<b>I- Ägypten</b>								
<b>EI Gouna</b>								
Star	5,527	3,569	3.42	2.21	2	2	-	-
Smart	4,295	3,507	32.30	34.72	56	43	96	236
Economic	3,171	2,378	14.76	20.40	38	67	163	219
<b>EI Gouna Subtotal</b>	<b>3,946</b>	<b>3,001</b>	<b>50.48</b>	<b>57.33</b>	<b>96</b>	<b>112</b>	<b>259</b>	<b>455</b>
<b>Riyad Resort</b>								
Economic	1,218	920	2.23	0.55	25	7	-	-
<b>Riyad Resort Subtotal</b>	<b>1,218</b>	<b>920</b>	<b>2.23</b>	<b>0.55</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Fayoum</b>								
Economic	1,252	1,142	2.25	2.06	9	8	-	-
<b>Fayoum Subtotal</b>	<b>1,252</b>	<b>1,142</b>	<b>2.25</b>	<b>2.06</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Haram City</b>								
Basic affordable	305	241	39.25	23.75	2,305	1,572	2,305	1,200
<b>Haram City Subtotal</b>	<b>305</b>	<b>241</b>	<b>39.25</b>	<b>23.75</b>	<b>2,305</b>	<b>1,572</b>	<b>2,305</b>	<b>1,200</b>
<b>Ägypten Subtotal</b>	<b>649</b>	<b>697</b>	<b>94.21</b>	<b>83.69</b>	<b>2,435</b>	<b>1,699</b>	<b>2,564</b>	<b>1,655</b>
<b>II- V.A.E.</b>								
<b>The Cove</b>								
Smart	3,085	2,318	1.59	14.82	3	21	6	39
<b>The Cove Subtotal</b>	<b>3,085</b>	<b>2,318</b>	<b>1.59</b>	<b>14.82</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>39</b>
<b>V.A.E. Subtotal</b>	<b>3,085</b>	<b>2,318</b>	<b>1.59</b>	<b>14.82</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>39</b>
<b>III-Oman</b>								
<b>Jebel Sifah</b>								
Star	3,790	2,844	5.20	66.94	4	39	11	-
Smart	3,333	2,636	1.81	59.43	3	142	13	-
<b>Jebel Sifah Subtotal</b>	<b>3,661</b>	<b>2,742</b>	<b>7.01</b>	<b>126.37</b>	<b>7</b>	<b>181</b>	<b>24</b>	<b>-</b>
<b>Salalah Beach</b>								
Smart	3,292	2,637	3.70	82.70	7	190	37	-
<b>Salalah Beach Subtotal</b>	<b>3,292</b>	<b>2,637</b>	<b>3.70</b>	<b>82.70</b>	<b>7</b>	<b>190</b>	<b>37</b>	<b>-</b>
<b>Oman Subtotal</b>	<b>3,524</b>	<b>2,700</b>	<b>10.71</b>	<b>209.07</b>	<b>14</b>	<b>371</b>	<b>61</b>	<b>-</b>
<b>B-Produktindikatoren</b>								
Star Subtotal	4,330	2,862	8.62	69.15	6	41	11	-
Smart Subtotal	4,061	2,730	39.40	191.67	69	396	152	275
Economic Subtotal	2,322	2,095	19.25	23.01	72	82	163	219
Basic affordable Subtotal	305	241	39.25	23.75	2,305	1,572	2,305	1,200
<b>Total Real Estate</b>	<b>717<sup>1</sup></b>	<b>1,509</b>	<b>106.52</b>	<b>307.58</b>	<b>2,452</b>	<b>2,091</b>	<b>2,631</b>	<b>1,694</b>

Bemerkungen:

<sup>1</sup> Der Wert verkaufter Einheiten ab Plan reflektiert die zugesagten Einnahmen durch den Vorverkauf von Immobilien ab Masterplan. Dies trifft nur auf die Real Estate-Produkte im Bereich Tourismus zu, nicht aber auf die Budget housing-Produkte.

## **Über die Gruppe**

Orascom Development Holding AG („Orascom Development“) ist ein führender Entwickler von integrierten Ortschaften/Städten, die Hotels, Privatvillen, Wohnungen, Freizeiteinrichtungen wie etwa Golfplätze und Yachthäfen aber auch unterstützende Infrastruktur umfassen. Das breit diversifizierte Portfolio mit Projekten in acht Ländern fokussiert auf Touristendestinationen und seit Kurzem auch auf preiswerte Wohnbauten.

Die Gründung von Orascom Touristic Establishments („OTE“) im Jahr 1989 markierte den Beginn der Gruppe als integrierter Städteentwickler. Nach Namenswechseln und Reorganisationen firmierte das Hauptgeschäft unter Orascom Hotels & Development („ODH“). Seit der Abrechnung der öffentlichen Umtauschferte von Orascom Development für OHD ist Orascom Development die neue Muttergesellschaft von OHD. Orascom Development ist sowohl an der SIX Swiss Exchange (Primärkotierung) als auch an der EGX Egypt Stock Exchange (Sekundärkotierung) kotiert. Die Aktien des Unternehmens können an beiden Börsen in CHF gehandelt werden und sind vollständig fungibel (selber ISIN-Code).

Heute ist Orascom Development in acht Ländern (Schweiz, Grossbritannien, Ägypten, Oman, Marokko, Vereinigte Arabische Emirate, Montenegro, Jordanien) aktiv und hält rund um den Globus Ausschau nach weiteren Projektmöglichkeiten in noch schwach entwickelten aber dennoch attraktiven Gegenden. Die Gruppe betreibt momentan vier Städte: das Vorzeigeprojekte El Gouna am Roten Meer in Ägypten sowie Taba Heights auf der Sinai-Halbinsel (Ägypten), das nach demselben Geschäftsmodell wie El Gouna betrieben wird. The Cove (Ras Al Khaimah, V.A.E.) ist die erste Destination der Gruppe ausserhalb von Ägypten. Und Haram City ist eine integrierte Stadt mit preiswertem Wohnraum für die breite Bevölkerung in Ägypten.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Orascom Development Holding AG  
Mamdouh Abdel Wahab  
Director Investor Relations  
Tel: +41 79 846 55 60  
+20 12 315 32 00  
Email: [ir@orascomdh.com](mailto:ir@orascomdh.com)

Swiss Media Office  
Philippe Blangey  
Tel: +41 41 874 17 11  
Email: [media@orascomdh.com](mailto:media@orascomdh.com)

**Im Zweifelsfalle gilt die englische Originalmeldung.**