

Pressemitteilung

Orascom Development steigert Nettogewinn im ersten Halbjahr 2009 um 17% und erwartet weiteres Wachstum

Der konsolidierte Umsatz der Orascom Development Holding AG stieg im ersten Halbjahr 2009 um 17% auf CHF 278 Millionen, verglichen mit CHF 238 Millionen in der Vorjahresperiode. Der Nettogewinn nach Minderheitsanteilen erhöhte sich um 8% auf CHF 45 Millionen gegenüber CHF 42 Millionen im Vorjahr.

Altdorf/Kairo, 13. August 2009 – Orascom Development Holding AG (Orascom Development) gibt die konsolidierten Resultate für das am 30. Juni 2009 zu Ende gegangene erste Halbjahr 2009 bekannt. Es war eine erneut ereignisreiche Periode für Orascom Development. Die Vorzeigestädte in Ägypten, El Gouna und Taba Heights, erhöhten die Profitabilität weiter und The Cove/V.A.E., Jebel Sifah und Salalah Beach in Oman sowie Haram City (Budget housing in Ägypten) trugen ebenfalls zum positiven Ergebnis bei.

Der konsolidierte Ertrag stieg in den ersten sechs Monaten 2009 um 17% und erreichte CHF 278 Millionen, nachdem in der Vorjahresperiode CHF 237 Millionen realisiert wurden. Der Immobilien- und Bauertrag erhöhte sich um beachtliche 57% auf CHF 127 Millionen im Vergleich zu CHF 81 Millionen in der Vorjahresperiode. Gleichzeitig erhöhte sich der Anteil der Immobilien- und Bauerträge am Gesamtumsatz von 34% in 2008 auf 46% in der Berichtsperiode. Ende Juni 2009 lagen die Immobilien-Vorverkäufe bei CHF 42 Millionen im Vergleich zu CHF 160 Millionen in der Vorjahresperiode. Im ersten Halbjahr 2008 waren die Vorverkäufe dank der beiden Projekte in Oman, Jebel Sifah und Salalah Beach, bzw. aufgrund deren Lancierung Ende 2007 ausserordentlich hoch. Im Segment Budget housing wurden 1'634 Einheiten verkauft und geliefert. Bei einem durchschnittlichen Quadratmeterpreis von CHF 296 resultierte ein Umsatz von CHF 27 Millionen.

Der Hotelumsatz blieb nahezu gleich und erreichte CHF 81 Millionen in 2009, nachdem in der Vorjahresperiode CHF 82 Millionen resultierten. Der Anteil der Hoteleinkünfte am Gesamtumsatz reduzierte sich von 35% im Vorjahr auf 29% im ersten Halbjahr 2009.

Der Bruttogewinn stieg um 17% und lag bei CHF 86 Millionen, nachdem im Vorjahr CHF 73 Millionen erzielt wurden. Der Nettogewinn stieg um 17% auf CHF 60 Millionen im Vergleich zu CHF 51 Millionen im Vorjahr.

Die Nettoverbindlichkeiten der Gruppe erhöhten sich um 32% auf CHF 262 Millionen im Vergleich zu CHF 198 Millionen Ende 2008. Gleichzeitig blieben der Verschuldungsgrad mit 0.76x und die Eigenkapitalquote mit 0.57x nahezu unverändert. Die Zunahme der Verbindlichkeiten entstand teilweise durch die Finanzierung von Anlagevermögen, welches sich von CHF 856 Millionen am 31. Dezember 2008 auf CHF 937 Millionen per 30. Juni 2009 erhöhte.

Orascom Development hat für eine allfällige Haftung aus einem Rechtsstreit über die Eigentumsverhältnisse einer Tochtergesellschaft noch immer eine Rückstellung ausstehend. Das Management erachtet eine Summe von CHF 7 Millionen als adäquat und gerechtfertigt.

Im Andermatt-Projekt erreichte Orascom Development einen weiteren Meilenstein. Die Schweizer Tochtergesellschaft Andermatt Alpine Destination Company (AADC) erhielt die nötigen Baubewilligungen für das Podium und den Golfplatz. Ebenso wurde das Baugesuch für das Hotel Chedi in Andermatt eingereicht und wenn alles nach Plan verläuft, könnte die Baubewilligung Mitte September 2009 eintreffen.

Schlüsselzahlen auf einen Blick (in CHF)

Erfolgsrechnung	30. Juni 2009	30. Juni 2008	+/- in %
Total Ertrag	278,118,671	237,890,887	17%
Hotels	81,059,461	82,143,472	-1%
Real Estate und Bau	127,007,078	80,689,011	57%
Landverkäufe	1,904,894	3,045,657	-37%
Town Management	12,848,330	16,695,983	-23%
Tours Operations	34,588,581	37,521,740	-8%
Übrige	20,710,327	17,795,024	16%
Bruttogewinn	86,014,517	73,282,435	17%
Nettogewinn	59,688,476	50,839,949	17%
Gewinn pro Aktie	1.94	1.92	1%

Bilanz	30. Juni 2009	31. Dezember 2008	+/- in %
Total Aktiven	1,773,997,230	1,659,748,919	7%
Total Passiven	766,372,402	712,744,196	8%
Total Eigenkapital	1,007,624,828	947,004,723	6%
Nettoschulden ¹	262,218,983	197,914,705	32%
Verschuldungsgrad	0.76	0.75	-
Eigenkapitalquote	0.57	0.57	-

Bemerkung:

¹ Nettoschulden ergeben sich, indem Bar- und Bankguthaben von den Total-Verbindlichkeiten abgezogen werden.

Schlüsselindikatoren (in CHF)

Hotels

	Anzahl Zimmer		Belegungsrate		Umsatz pro verfügbarem Zimmer ¹		Durchschnittlicher Zimmerpreis	
	H1 2009	H1 2008	H1 2009	H1 2008	H1 2009	H1 2008	H1 2009	H1 2008
I- Hotels								
<i>Ägypten</i>								
El Gouna	2,569 ²	2,536 ²	70%	84%	86	103	67	83
Taba Heights	1,980	1,832	55%	79%	47	62	41	74
Übrige, Rotes Meer	1,333	709	72%	91%	63	96	39	96
Ägypten Subtotal	5,882	5,077	66%	83%	68	87	53	84
The Cove, V.A.E.	335	-	48%	-	142	-	147	-
Marina Town Plaza, Jordanien	267	267	35%	14%	47	20	94	99
II- Floating hotels								
Floating Hotels, Ägypten	410	410	70%	84%	89	95	83	66
Total Segment Hotels	6,894	5,754	64%	84%	71	86	58	55

Bemerkungen:

¹ Totalumsatz pro verfügbarem Zimmer ist ähnlich wie Ertrag pro verfügbarem Zimmer, berücksichtigt aber auch weitere Einnahmen wie Essen und Getränke, Unterhaltung, Wäscheservice und andere Dienstleistungen.

² Per 30. Juni 2009 hatten die 15 Hotels in El Gouna eine Totalkapazität von 2'760 Zimmern. Davon sind 14 Hotels mit einer Kapazität von 2'594 Zimmern durch die Gruppe kontrolliert. In der obigen Tabelle sind die 25 Zimmer von „El Khan“, einem Ein-Sterne-Hotel, das zu 100% der Gruppe gehört aber an eine Drittpartei vermietet wurde, nicht enthalten.

Real Estate & Bau (in CHF)

	Durchschnittlicher Verkaufspreis je m ²		Wert verkaufter Einheiten ab Plan ¹ (Mio.)		Anzahl verkaufter Einheiten ab Plan		Anzahl gelieferter Einheiten	
	H1 2009	H1 2008	H1 2009	H1 2008	H1 2009	H1 2008	H1 2009	H1 2008
A- Tourismus Real Estate								
<i>I- Ägypten</i>								
El Gouna	3,826	3,045	29.75	44.29	40	51	211	313
Riyad Resort	1,347	920	2.07	0.32	21	5	-	-
Byoum	698	-	1.61	-	7	-	-	-
Ägypten Subtotal	2,276	3,087	33.43	44.61	68	56	211	313
<i>II- V.A.E.</i>								
The Cove	3,087	3,029	1.59	10.02	3	19	6	20
<i>III- Oman</i>								
Jebel Sifah	3,251	2,700	5.36	106.32	6	260	-	-
Salalah Beach	2,914	-	2.17	-	6	-	-	-
Oman Subtotal	3,083	2,700	7.53	106.32	12	260	-	-
Tourismus Real Estate Subtotal	2,474	2,817	42.55	160.95	83	335	217	333
B- Budget housing								
Haram City, Ägypten	296	-	27.12	-	1,634	-	1,634	-
El Gouna housing JV	2.899	-	6.58	-	27	-	-	-
Total Real Estate	684²	2,817	76.18	160.95	1,744	335	1.851	333

Bemerkungen:

¹ Der Wert verkaufter Einheiten ab Plan reflektiert die zugesagten Einnahmen durch den Vorverkauf von Immobilien ab Masterplan. Dies trifft nur auf die Real Estate-Produkte im Bereich Tourismus zu, nicht aber auf die Budget housing-Produkte.

² Der durchschnittliche Verkaufspreis auf Stufe Segment beinhaltet auch Budget housing-Produkte.

Über die Gruppe

Orascom Development Holding AG („Orascom Development“) ist ein führender Entwickler von integrierten Ortschaften/Städten, die Hotels, Privatvillen, Wohnungen, Freizeiteinrichtungen wie etwa Golfplätze und Yachthäfen aber auch unterstützende Infrastruktur umfassen. Das breit diversifizierte Portfolio mit Projekten in sieben Ländern fokussiert auf Touristendestinationen und seit Kurzem auch auf preiswerte Wohnbauten.

Die Gründung von Orascom Touristic Establishments (“OTE“) im Jahr 1989 markierte den Beginn der Gruppe als integrierter Städteentwickler. Nach Namenswechseln und Reorganisationen firmierte das Hauptgeschäft unter Orascom Hotels & Development („ODH“). Seit der Abrechnung der öffentlichen Umtauschofferte von Orascom Development für OHD ist Orascom Development die neue Muttergesellschaft von OHD. Orascom Development ist sowohl an der SIX Swiss Exchange (Primärkotierung) als auch an der EGX Egypt Stock Exchange (Sekundärkotierung) kotiert. Die Aktien des Unternehmens können an beiden Börsen in CHF gehandelt werden und sind vollständig fungibel (selber ISIN-Code).

Heute ist Orascom Development in sieben Ländern auf drei Kontinenten aktiv und hält rund um den Globus Ausschau nach weiteren Projektmöglichkeiten in noch schwach entwickelten aber dennoch attraktiven Gegenden. Die Gruppe betreibt momentan vier Städte: das Vorzeigeprojekte El Gouna am Roten Meer in Ägypten sowie Taba Height auf der Sinai-Halbinsel (Ägypten), das nach demselben Geschäftsmodell wie El Gouna betrieben wird. The Cove (Ras Al Khaimah, V.A.E.) ist die erste Destination der Gruppe ausserhalb von Ägypten. Und Haram City ist eine integrierte Stadt mit preiswertem Wohnraum für die breite Bevölkerung in Ägypten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Orascom Development Holding AG
Mamdouh Abdel Wahab
Director Investor Relations
Tel: +41 79 846 55 60
+20 12 315 32 00
Email: ir@orascomdh.com

Swiss Media Office
Philippe Blangey
Tel: +41 41 874 17 11
Email: media@orascomdh.com

Im Zweifelsfalle gilt die englische Originalmeldung.