

Pressemitteilung

Orascom Development steigert im ersten Halbjahr 2010 die zugesicherten Zahlungen aus Immobilien-Vorverkäufen um 75% auf CHF 242 Millionen und erzielt einen Ertrag von CHF 283 Millionen sowie einen Gewinn von CHF 57 Millionen

Orascom Development Holding AG gibt die konsolidierten Resultate für die am 30. Juni 2010 zu Ende gegangene Sechs-Monatsperiode bekannt. Der konsolidierte Umsatz stieg um 2% auf CHF 283 Millionen im Vergleich zu CHF 278 Millionen in der Vorjahresperiode. Die aus Immobilien-Vorverkäufen zugesicherten Zahlungen nahmen im ersten Halbjahr 2010 um 75% von CHF 138 Millionen auf CHF 242 Millionen zu. Die Hoteleinkünfte erhöhten sich um 17% auf CHF 95 Millionen.

Altdorf/Kairo 17. August 2010 – Orascom Development Holding AG (Orascom Development) gibt die konsolidierten Resultate für die am 30. Juni 2010 zu Ende gegangene Sechs-Monatsperiode bekannt. Die Hoteleinkünfte zeigten weiterhin ein gutes Wachstum und nahmen um 17% zu. Kombiniert mit höheren Margen und einem verbesserten Segmentsresultat ist dies ein Indiz, dass sich dieser Bereich von der letzten Wirtschaftskrise erholt hat. Insgesamt resultierten Hoteleinkünfte von CHF 95 Millionen im Vergleich zu CHF 81 Millionen in der Vorjahresperiode. Zudem erhöhte sich der Bruttogewinn des Segments um 48% auf CHF 49 Millionen (Vorjahr CHF 33 Millionen) und die Bruttomarge erhöhte sich um 28% auf 52% (Vorjahr 40%). Das Segmentsresultat verbesserte sich um 99% und erreichte CHF 25 Millionen (Vorjahr CHF 12 Millionen). Im Hotelsegment wurde zahlreiche Verbesserungen erzielt, wie die Belegungsrate von 72% (H1 2009: 64%), der durchschnittliche Zimmerpreis von CHF 62 (H1 2009: CHF 58) und der durchschnittliche Umsatz pro verfügbarem Zimmer von CHF 81 (H1 2009: CHF 71) zeigen.

Der Immobilien- und Bauertrag reduzierte sich im ersten Halbjahr 2010 leicht von CHF 127 Millionen auf CHF 124 Millionen. Der Wert verkaufter Einheiten ab Plan verminderte sich um 8% auf CHF 70 Millionen im Vergleich zu CHF 76 Millionen in der Vorjahresperiode. Insgesamt wurden 989 Einheiten mit einem Durchschnittspreis von CHF 996/m² (H1 2009: CHF 684/m²) verkauft. Die aus den Immobilien-Vorverkäufen zugesicherten Zahlungen, die in den nächsten Quartalen erfolgswirksam werden, stiegen um 75% von CHF 138 Millionen im ersten Halbjahr 2009 auf CHF 242 Millionen in der Berichtsperiode. Das Andermatt-Projekt ist weiterhin auf Kurs, um das anvisierte Verkaufsvolumen von CHF 100 Millionen in 2010 zu erreichen. Seit dem Verkaufsstart Ende April 2010 bis zum Abschluss der Berichtsperiode Ende Juni 2010 wurden insgesamt Verkäufe/Reservationen in der Höhe von CHF 27 Millionen buchhalterisch erfasst. Nach der Kooperation mit The Chedi wird Radisson Blu das zweite Hotel in Andermatt sein. Das von The Rezidor Hotel Group betriebene Radisson Blu Resort wird 240 Zimmer offerieren und dürfte seine Türen im Jahre 2013 öffnen.

Der konsolidierte Ertrag stieg um 2% auf CHF 283 Millionen im Vergleich zu CHF 278 Millionen in der Vorjahresperiode. Höhere Einkünfte im Bereich Hotels und im Nebensegment "Übriges" waren hauptsächlich dafür verantwortlich. Der Bruttogewinn erhöhte sich um 6% auf CHF 91 Millionen, nachdem in der Vorjahresperiode CHF 86 Millionen erzielt wurden. Der Halbjahresgewinn (Periodengewinn vor Minderheitsbeteiligungen) reduzierte sich um 4% von CHF 60 Millionen auf CHF 57 Millionen und der Periodengewinn nach Minderheitsbeteiligungen ging um 9% von CHF 45 Millionen auf CHF 41 Millionen zurück. Der Gewinn pro Aktie sank um 9% von CHF 1.77 auf CHF 1.94.

Am 30. Juni 2010 verkaufte die Gruppe ihren Anteil am Joud Fund 4 und dessen Tochtergesellschaft El Aqaba Oasis für insgesamt USD 35.5 Millionen. Die Begleichung des Kaufpreises wird mit Sachleistungen durch die Akquisition von diversen Anlagen in Ägypten, Jordanien und Montenegro im Tausch für die Aktiven des Joud Fund 4 erfolgen.

Schlüsselzahlen

Erfolgsrechnung	30. Juni 2010	30. Juni 2009	+/- in %
Total Ertrag	282,604,348	278,118,671	2%
Hotels	94,659,078	81,059,461	17%
Real estate und Bau	124,051,422	127,007,078	(2%)
Landverkäufe	138,510	1,904,894	(93%)
Town Management	10,322,723	12,848,330	(20%)
Tours Operations	30,022,459	34,588,581	(13%)
Übrige	23,410,156	20,710,327	13%
Bruttogewinn	91,436,000	86,014,517	6%
Periodengewinn (vor Minderheitsbeteiligungen)	57,163,439	59,688,476	(4%)
Periodengewinn (nach Minderheitsbeteiligungen)	41,103,603	44,962,848	(9%)
Gewinn pro Aktie	1.77	1.94	(9%)

Bilanz	30. Juni 2010	31. Dezember 2009	+/- in %
Total Aktiven	1,975,879,783	1,864,099,803	6%
Total Passiven	852,670,994	814,353,394	5%
Total Eigenkapital	1,123,208,789	1,049,746,409	7%
Nettoschulden ¹	346,783,578	310,271,283	12%
Verschuldungsgrad	0.76	0.78	-
Eigenkapitalquote	0.57	0.56	-

Bemerkung:

¹ Nettoschulden ergeben sich, indem Bar- und Bankguthaben von den Total-Verbindlichkeiten abgezogen werden.

Schlüsselindikatoren

Hotels

	Anzahl Zimmer		Belegungsrate		Umsatz je verfügbarem Zimmer ¹		Durchschnittlicher Zimmerpreis	
	H1 2010	H1 2009	H1 2010	H1 2009	H1 2010	H1 2009	H1 2010	H1 2009
I- Hotels								
Ägypten								
El Gouna	2,571 ²	2,569	73%	70%	87	86	68	67
Taba Heights	1,980	1,980	73%	55%	61	47	43	41
Übrige Hotels, Rotes Meer	828	1,333	81%	72%	72	63	47	39
Ägypten Subtotal	5,379	5,882	74%	66%	75	68	56	53
Andere Regionen								
The Cove, V.A.E.	335	335	63%	48%	193	142	171	147
Marina Town Plaza, Jordanien	267	267	47%	35%	57	47	81	94
Übrige Regionen Subtotal	602	602	56%	42%	132	96	137	125
Total Hotels	5,981	6,848	72%	63%	81	70	62	57
II- Floating Hotels								
Floating Hotels, Ägypten	509	410	68%	70%	78	89	69	83
Floating Hotels Subtotal	509	410	68%	70%	78	89	69	83
Total Segment Hotels	6,490	6,894	72%	64%	81	71	62	58

Bemerkungen:

¹ Totalumsatz pro verfügbarem Zimmer ist ähnlich wie Ertrag pro Zimmer, berücksichtigt aber auch weitere Einnahmen wie Essen und Getränke, Unterhaltung, Wäscheservice und andere Dienstleistungen.

² Per 30. Juni 2010 hatten die 15 Hotels in El Gouna eine Totalkapazität von 2'762 Zimmern. Davon sind 14 Hotels mit einer Kapazität von 2'596 Zimmern durch die Gruppe kontrolliert. In der obigen Tabelle sind die 25 Zimmer von „El Khan“, einem Ein-Sterne-Hotel, das zu 100% der Gruppe gehört aber an eine Drittpartei vermietet wurde, nicht enthalten.

Real estate & Bau

	Durchschnittlicher Verkaufspreis/m ²		Wert verkaufter Einheiten ab Plan ¹ (CHF Millionen)		Anzahl verkaufter Einheiten ab Plan	
	H1 2010	H1 2009	H1 2010	H1 2009	H1 2010	H1 2009
A- Destinationsindikatoren						
I- Ägypten						
El Gouna						
Star	6,658	5,579	12.15	3.45	4	2
Smart	4,773	3,562	15.86	26.72	27	48
Economic	4,266	3,197	5.49	6.16	11	17
El Gouna Subtotal	4,260	3,617	33.50	36.33	42	67
Riyad Resort						
Economic	-	1,347	-	2.07	-	21
Riyad Resort Subtotal	-	1,347	-	2.07	-	21
Fayoum						
Economic	1,342	698	3.96	1.61	18	7
Basic affordable	164	-	0.07	-	7	-
Fayoum Subtotal	1,189	698	4.03	1.61	25	7
Haram City						
Basic affordable	357	296	19.97	27.12	904	1,634
Haram City Subtotal	357	296	19.97	27.12	904	1,634
Ägypten Subtotal	856	636	57.50	67.13	971	1,729
II- V.A.E.						
The Cove						
Smart	2,545	3,087	1.98	1.59	3	3
The Cove subtotal	2,545	3,087	1.98	1.59	3	3
V.A.E. subtotal	2,545	3,087	1.98	1.59	3	3
III-Oman						
Jebel Sifah						
Star	6,147	3,360	3.07	3.55	1	3
Smart	3,733	3,056	2.08	1.81	4	3
Jebel Sifah Subtotal	4,876	3,251	5.15	5.36	5	6
Salalah Beach						
Star	4,882	3,600	2.93	1.07	2	1
Smart	2,684	2,460	2.90	1.10	9	5
Salalah Beach Subtotal	3,469	2,914	5.82	2.17	11	6
Oman Subtotal	4,012	3,083	10.97	7.53	15	12
B-Produktindikatoren						
Star Subtotal	6,207	3,993	18.15	8.07	7	6
Smart Subtotal	3,977	3,448	22.81	31.22	42	59
Economic Subtotal	2,230	1,705	9.45	9.84	29	45
Basic affordable Subtotal	355	296	20.04	27.12	911	1,634
Total Real Estate	996	684	70.45	76.18	989	1,744

Über die Gruppe

Orascom Development Holding AG („Orascom Development“) ist ein führender Entwickler von integrierten Ortschaften/Städten, die Hotels, Privatvillen, Wohnungen, Freizeiteinrichtungen wie etwa Golfplätze und Jachthäfen aber auch unterstützende Infrastruktur umfassen. Das breit diversifizierte Portfolio mit Projekten in neun Ländern fokussiert auf Touristendestinationen und seit Kurzem auch auf preiswerte Wohnbauten.

Die Gründung von Orascom Touristic Establishments („OTE“) im Jahr 1989 markierte den Beginn der Gruppe als integrierter Städteentwickler. Nach Namenswechseln und Reorganisationen firmierte das Hauptgeschäft unter Orascom Hotels & Development („ODH“). Seit der Abrechnung der öffentlichen Umtauschferte von Orascom Development für OHD ist Orascom Development die neue Muttergesellschaft von OHD. Orascom Development ist sowohl im Hauptsegment an der SIX Swiss Exchange (Primärkotierung, ISIN:CH0038285679) als auch an der EGX Egyptian Exchange (Sekundärkotierung; ISIN:EGG676K1D011) kotiert. Im Dezember 2009 modifizierte Orascom Development ihr Sekundärlisting an der EGX durch die Ausgabe und das Listing von Egyptian Depository Receipts (EDR; jeder EDR repräsentiert 1/20 einer Aktie der Gruppe), die in ägyptischen Fund handelbar sind. Zuvor wurde die Aktien der Gruppe sowohl an der SIX als auch an der EGX in Schweizer Franken gehandelt. Mit dieser Massnahme wird der Handel an der EGX vereinfacht und die Liquidität im Titel erhöht.

Heute ist Orascom Development in neun Ländern (Ägypten, Jordanien, Vereinigte Arabische Emirate, Oman, Schweiz, Marokko, Grossbritannien, Montenegro und Rumänien) aktiv und hält rund um den Globus Ausschau nach weiteren Projektmöglichkeiten in noch schwach entwickelten aber dennoch attraktiven Gegenden. Die Gruppe betreibt momentan vier Städte: El Gouna am Roten Meer in Ägypten sowie Taba Heights auf der Sinai-Halbinsel (Ägypten), das nach demselben Geschäftsmodell wie El Gouna betrieben wird. The Cove (Ras Al Khaimah, V.A.E.) ist die erste Destination der Gruppe ausserhalb von Ägypten. Und Haram City ist eine integrierte Stadt mit preiswertem Wohnraum für die breite Bevölkerung in Ägypten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Orascom Development Holding AG

Mamdouh Abdel Wahab

Director Investor Relations

Tel: +41 79 846 55 60

+20 12 315 32 00

Email: ir@orascomdh.com

Orascom Development Holding AG

Swiss Media Office

Philippe Blangey

Tel: +41 41 874 17 11

Email: media@orascomdh.com

Disclaimer & Cautionary Statement

The information contained in this e-mail, its attachment and in any link to our website indicated herein is not for use within any country or jurisdiction or by any persons where such use would constitute a violation of law. If this applies to you, you are not authorized to access or use any such information. Certain statements in this e-mail and the attached news release may be forward-looking statements, including, but not limited to, statements that are predicated on or indicate future events, trends, plans or objectives. Forward-looking statements include statements regarding our targeted profit improvement, return on equity targets, expense reductions, pricing conditions, dividend policy and underwriting claims improvements. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties and can be affected by other factors that could cause actual results and Orascom Development Holding AG's plans and objectives to differ materially from those expressed or implied in the forward looking statements (or from past results). Factors such as (i) general economic conditions and competitive factors, particularly in our key markets; (ii) performance of financial markets; (iii) levels of interest rates and currency exchange rates; and (vii) changes in laws and regulations and in the policies of regulators may have a direct bearing on Orascom Development Holding AG's results of operations and on whether Orascom Development Holding AG will achieve its targets. Orascom Development Holding AG undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise. It should further be noted, that past performance is not a guide to future performance. Please also note that interim results are not necessarily indicative of the full-year results. Persons requiring advice should consult an independent adviser.

Im Zweifelsfalle gilt die englische Originalmeldung.