

Pressemitteilung

Orascom Development steigert Nettogewinn in 2008 um 13% und erwartet weiteres Wachstum in 2009

Der konsolidierte Umsatz der Orascom Development Holding AG stieg im Geschäftsjahr 2008 um 40% auf einen neuen Rekordwert von CHF 568 Millionen, verglichen mit CHF 407 Millionen im Vorjahr. Der Nettogewinn erhöhte sich um 13% auf CHF 116 Millionen gegenüber CHF 103 Millionen in 2007.

Altdorf/Kairo, 25. März 2009 – Orascom Development Holding AG (Orascom Development) gibt die konsolidierten Resultate für das am 31.12.2008 zu Ende gegangene Geschäftsjahr bekannt. Es war eine erneut ereignisreiche Periode. Die Vorzeigestädte in Ägypten, El Gouna und Taba Heights, erhöhten die Profitabilität weiter und The Cove/V.A.E. sowie Haram City (Budget housing in Ägypten) trugen ebenfalls zum positiven Ergebnis bei. Ebenso gelang es, die Präsenz der Gruppe ausserhalb von Ägypten zu stärken.

Der konsolidierte Ertrag stieg im Geschäftsjahr 2008 um 40% und erreichte CHF 568 Millionen, nachdem in der Vorjahresperiode CHF 407 Millionen realisiert wurden. Der Immobilienertrag erhöhte sich um 53% auf CHF 220 Millionen im Vergleich zu CHF 144 Millionen in 2007. Ebenso gelang es, den Hotelumsatz um 14% von CHF 165 Millionen in 2007 auf CHF 188 Millionen in der Berichtsperiode zu steigern.

Der Bruttogewinn stieg um 26% und lag bei CHF 162 Millionen, während in der Vorjahresperiode CHF 129 Millionen resultierten. Der Nettogewinn stieg um 13% auf CHF 116 Millionen im Vergleich zu CHF 103 Millionen im Vorjahr.

Heute sind Negativität und Pessimismus weit verbreiten. Touristen und Investoren fürchten, was die nicht enden wollende Finanzkrise noch bringen mag. Obwohl die Länder im Mittleren Osten und in der übrigen Welt mit grossen Herausforderungen konfrontiert waren, wurde das Ergebnis in den bestehenden Städten von Orascom Development nicht negativ tangiert. Im Gegenteil, es gelang sogar, die Durchschnittspreise und die Belegungsrate in unseren beiden operativen Städten, El Gouna und Taba Heights, zu erhöhen und auf Rekordniveau anzuheben.

Wir sind überzeugt, dass die Aktivitäten von Orascom Development stabil sind, denn die Gruppe verfügt über eine gut gefüllte Pipeline von Immobilien-Vorverkäufen, die Ende 2008 CHF 373 Millionen erreichten (CHF 126 Millionen

in 2007). Die Nettoverbindlichkeiten beliefen sich auf CHF 198 Millionen und der Verschuldungsgrad lag bei tiefen 0.75x. Die konservative Finanzierungsstrategie von Orascom Development bewährte sich in der Vergangenheit und wird die Gruppe auch in den kommenden Monaten schützen. Gleichzeitig wird Orascom Development weiterhin nach Opportunitäten Ausschau halten, die die Wachstumsstrategie der Gruppe unterstützen.

Das Andermatt-Projekt kommt planmässig voran und wir stellen nach wie vor eine breite Unterstützung in der Bevölkerung sowie ein grosses Interesse bei potenziellen Immobilienkäufern fest. Wir bearbeiten zur Zeit die Baugesuche für die ersten Objekte und erwarten in den kommenden Monaten die ersten Baugenehmigungen auf der Grundlage des Ende des letzten Jahres genehmigten Quartiergestaltungsplanes.

Schlüsselzahlen auf einen Blick (in CHF)

Erfolgsrechnung	31. Dezember 2008	31. Dezember 2007	+/- in %
Total Ertrag	568,231,493	406,803,589	40%
Hotels	188,493,940	165,054,711	14%
Real Estate und Bau	220,001,496	143,567,323	53%
Landverkäufe	6,703,498	5,702,515	18%
Town Management	28,242,480	19,404,827	46%
Tours Operations	88,352,555	48,733,500	81%
Übrige	36,437,524	24,340,713	50%
Bruttogewinn	162,450,568	128,696,082	26%
Nettogewinn	115,644,474	102,683,399	13%
Gewinn pro Aktie	4.33	4.02	8%

Bilanz	31. Dezember 2008	31. Dezember 2007	+/- in %
Total Aktiven	1,659,748,919	1,160,216,672	43%
Total Passiven	712,744,196	486,454,145	47%
Total Eigenkapital	947,004,723	673,762,527	41%
Nettoschulden ¹	197,914,705	161,045,143	23%
Verschuldungsgrad	0.75	0.72	-
Eigenkapitalquote	0.57	0.58	-

Bemerkung:

1- Nettoschulden ergeben sich, indem Bar- und Bankguthaben von den Total-Verbindlichkeiten abgezogen werden.

Schlüsselindikatoren Hotels (in CHF)

Segment		31. Dezember 2008	31. Dezember 2007	+/- in %
Hotels	Segmentsübersicht			
	Anzahl Zimmer ¹	6,559	5,400	21%
	Belgeungsrage	81%	78%	4%
	Totalumsatz pro verfügbarem Zimmer ²	81	79	3%
	Durchschnittlicher Zimmerpreis	56	52	8%
	Ägypten			
	El Gouna			
	Anzahl Zimmer ¹	2,569	2,508	2%
	Belgeungsrage	84%	83%	1%
	Totalumsatz pro verfügbarem Zimmer ²	105	104	1%
	Durchschnittlicher Zimmerpreis	72	66	9%
	Taba Heights			
	Anzahl Zimmer ¹	1,980	1,832	8%
	Belgeungsrage	79%	67%	18%
	Totalumsatz pro verfügbarem Zimmer ²	69	59	17%
	Durchschnittlicher Zimmerpreis	47	41	15%
	Hotel Investments			
	<u>A- Hotels</u>			
	Anzahl Zimmer ¹	1,333	698	91%
	Belgeungsrage	84%	90%	-7%
Totalumsatz pro verfügbarem Zimmer ²	83	93	-11%	
Durchschnittlicher Zimmerpreis	51	48	6%	
<u>B- Floating Hotels</u>				
Anzahl Zimmer ¹	410	362	13%	
Belgeungsrage	74%	76%	-3%	
Totalumsatz pro verfügbarem Zimmer ²	33	25	32%	
Durchschnittlicher Zimmerpreis	26	25	5%	
Jordanien				
Anzahl Zimmer ¹	267	-	-	
Belgeungsrage	52%	-	-	
Totalumsatz pro verfügbarem Zimmer ²	15	-	-	
Durchschnittlicher Zimmerpreis	31	-	-	

Bemerkungen:

1- Per 31. Dezember 2008 hatten die 15 Hotels in El Gouna eine Totalkapazität von 2'760 Zimmern. Davon sind 14 Hotels mit einer Kapazität von 2'594 Zimmern durch die Gruppe kontrolliert. In der obigen Tabelle sind die 25 Zimmer von „El Khan“, einem Ein-Sterne-Hotel, das zu 100% der Gruppe gehört aber an eine Drittpartei vermietet wurde, nicht enthalten.

² Totalumsatz pro verfügbarem Zimmer ist ähnlich wie Ertrag pro verfügbarem Zimmer, berücksichtigt aber auch weitere Einnahmen wie Essen und Getränke, Unterhaltung, Wäscheservice und andere Dienstleistungen.

Schlüsselindikatoren Real Estate (in CHF)

Segment		31. Dezember 2008	31. Dezember 2007	+/- in %
	Segmentsübersicht			
Real Estate und Bau	Durchschnittlicher Verkaufspreis/m ²	1,843 ¹	2,844	-35%
	Wert verkaufter Einheiten ab Plan (Mio.)	373	126	196%
	Anzahl verkaufter Einheiten ab Plan	3,020	253	1,094%
	Anzahl gelieferter Einheiten	2,939	397	640%
	A- Tourismus Real Estate			
	<u>I- Ägypten</u>			
	<i>El Gouna</i>			
	Durchschnittlicher Verkaufspreis/m ²	2,985	2,888	3%
	Wert verkaufter Einheiten ab Plan (Mio.)	76	117	-35%
	Anzahl verkaufter Einheiten ab Plan	166	237	-30%
	Anzahl gelieferter Einheiten	517	284	82%
	<i>Riyad Resort</i>			
	Durchschnittlicher Verkaufspreis/m ²	1,388	-	-
	Wert verkaufter Einheiten ab Plan (Mio.)	0.85	-	-
	Anzahl verkaufter Einheiten ab Plan	8	-	-
	<i>Byoum</i>			
	Durchschnittlicher Verkaufspreis/m ²	1,206	-	-
	Wert verkaufter Einheiten ab Plan (Mio.)	21	-	-
	Anzahl verkaufter Einheiten ab Plan	79	-	-
	<i>Al Roboua</i>			
	Durchschnittlicher Verkaufspreis/m ²	731	-	-
	Wert verkaufter Einheiten ab Plan (Mio.)	0.36	-	-
	Anzahl verkaufter Einheiten ab Plan	2	-	-
	<u>II- V.A.E. (The Cove)</u>			
	Durchschnittlicher Verkaufspreis/m ²	2,364	2,372	-0.3%
	Wert verkaufter Einheiten ab Plan (Mio.)	15	9	69%
	Anzahl verkaufter Einheiten ab Plan	21	16	31%
	Anzahl gelieferter Einheiten	68	113	-40%
	<u>III- Oman</u>			
	Durchschnittlicher Verkaufspreis/m ²	2,732	-	-
	Wert verkaufter Einheiten ab Plan (Mio.)	223	-	-
	Anzahl verkaufter Einheiten ab Plan	392	-	-
	B- Budget housing (Ägypten)			
	<i>Haram City</i>			
	Durchschnittlicher Verkaufspreis/m ²	233	-	-
	Wert verkaufter Einheiten ab Plan (Mio.)	37	-	-
	Anzahl verkaufter/gelieferter Einheiten	2,321	-	-
	<i>Al Roboua</i>			
	Durchschnittlicher Verkaufspreis/m ²	196	-	-
	Wert verkaufter Einheiten ab Plan (Mio.)	0.34	-	-
	Anzahl verkaufter/gelieferter Einheiten	31	-	-

Bemerkung:

¹ Der durchschnittliche Verkaufspreis/² auf Stufe Segment beinhaltet auch Budget housing-Produkte.

Über die Gruppe

Orascom Hotels and Development S.A.E. ("OHD"), gegründet 1989, ist heute einer der führenden integrierten Städteentwickler (integrated town developer) in Ägypten und im Mittleren Osten mit nahezu 20 Jahren Erfahrung. OHD entwickelt ganzheitliche Ortschaften/Städte die Hotels, Privatvillen, Wohnungen, Freizeiteinrichtungen wie etwa Golfplätze und Yachthäfen, aber auch unterstützende Infrastruktur, umfassen. Das Unternehmen verfügt über umfangreiche Landreserven in noch schwach entwickelten Gegenden in Ägypten, in Marokko, dem Oman, den Vereinigten Arabischen Emiraten und in der Schweiz, die ein Entwicklungspotenzial aufweisen. Das qualitativ hochwertige Portfolio kombiniert mit einem bewährten Geschäftsmodell bietet langfristige Wachstumsmöglichkeiten.

Momentan betreibt OHD zwei erfolgreiche Vorzeige-Städte in Ägypten (El Gouna und Taba Heights), sicherte oder ist im Begriff, sich Landreserven von rund 127 Millionen Quadratmetern zu sichern, und hat rund 18'000 Mitarbeitende. Seit der Abrechnung der Umtauschofferte von Orascom Development für OHD ist Orascom Development die neue Muttergesellschaft von OHD. Orascom Development ist sowohl an der SIX Swiss Exchange (Primärkotierung) als auch an der EGX Egypt Stock Exchange (Sekundärkotierung) kotiert. Die Aktien des Unternehmens können an beiden Börsen in CHF gehandelt werden und sind vollständig fungibel (selber ISIN-Code).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Orascom Development
Mamdouh Abdel Wahab
Director Investor Relations
Tel: +41 79 846 55 60
+20 12 315 32 00
Email: ir@orascomdh.com

Swiss Media Office
Philippe Blangey
Tel: +41 41 874 17 11
Email: media@orascomdh.com

Im Zweifelsfalle gilt die englische Originalmeldung.