



## Pressemitteilung

### Orascom Development steigert Nettogewinn vor Minderheitsbeteiligungen im Geschäftsjahr 2009 um 20% und erwartet für 2010 weiteres Wachstum

Orascom Development Holding AG gibt die konsolidierten Resultate für das Geschäftsjahr 2009 bekannt: der konsolidierte Umsatz stieg um 3% auf CHF 586 Millionen verglichen mit CHF 568 Millionen im Vorjahr. Der Nettogewinn vor Minderheitsbeteiligungen erhöhte sich um 20% von 116 Millionen im Vorjahr auf CHF 139 Millionen im Berichtsjahr.

Altdorf/Kairo, 30. März 2010 – Orascom Development Holding AG (Orascom Development) gibt die konsolidierten Resultate für das am 31. Dezember 2009 zu Ende gegangene Geschäftsjahr 2009 bekannt. Trotz den weltweiten wirtschaftlichen Turbulenzen gelang es der Gruppe, Wachstum zu erzielen. Die Vorzeigestädte in Ägypten, El Gouna und Taba Heights, erhöhten die Profitabilität weiter und The Cove/V.A.E., Jebel Sifah und Salalah Beach in Oman sowie Haram City, die erste integrierte Stadt für preiswertes Wohnen in Ägypten, trugen vermehrt zum positiven Ergebnis bei. Gleichzeitig gelang es, die Präsenz in Europa mit drei neuen Projekten weiter auszubauen. Orascom Development nützte sich bietende Chancen und unterzeichnete Verträge für Projekte in Cornwall/Grossbritannien, Tivat/Montenegro und kürzlich in Constanta/Rumänien. Mit diesen Zugängen erhöhen sich die Landreserven der Gruppe auf rund 144 Millionen Quadratmeter in neun Ländern.

Der konsolidierte Ertrag stieg im Berichtsjahr 2009 um 3% und erreichte CHF 586 Millionen, nachdem in der Vorjahresperiode CHF 568 Millionen realisiert wurden – trotz zahlreicher Herausforderungen, die in einem rezessiven Umfeld zahlreiche Segmente der Wirtschaft betrafen. Der Immobilien- und Bauertrag erhöhte sich um beachtliche 9% auf CHF 240 Millionen im Vergleich zu CHF 220 Millionen im Vorjahr. Obwohl sich die Belegungsrate von 81% in 2008 auf 69% im Berichtsjahr reduzierte, erhöhten sich die Hoteleinkünfte von CHF 188 Millionen im Vorjahr auf CHF 189 Millionen in 2009. Gleichzeitig verbesserte sich die Bruttomarge im Segment Hotels von 28% in 2008 auf 31% im Berichtsjahr.

Der Bruttogewinn nahm um 20% auf CHF 195 Millionen zu, nachdem in der Vorjahresperiode CHF 162 Millionen erzielt wurden. Der Jahresgewinn (Nettogewinn vor Minderheitsbeteiligungen) erhöhte sich um 20% auf CHF 139 Millionen im Vergleich zu CHF 116 Millionen im Vorjahr.

Mit einer Pipeline von Immobilien-Vorverkäufen von CHF 218 Millionen, die hauptsächlich durch organisches Wachstum in den bestehenden Destinationen generiert wurden, ist die Gruppe gut aufgestellt. Im Vorjahr betrug die Immobilien-Vorverkäufe durch den Verkaufsstart von Wohneinheiten in den Projekten im Sultanat Oman CHF 373 Millionen. Zur stabilen Situation tragen auch die Nettoschulden von CHF 310 Millionen und der konservativen Verschuldungsgrad von 0.78x bei, der weiterhin im Rahmen der Vorjahre liegt .

## Schlüsselzahlen auf einen Blick (in CHF)

Erfolgsrechnung	31. Dezember 2009	31. Dezember 2008	+/- in %
<b>Total Ertrag</b>	<b>586,089,302</b>	<b>568,231,493</b>	
Hotels	188,712,723	188,493,940	0.1%
Real Estate und Bau	240,041,362	220,001,496	9%
Landverkäufe	39,251,409	6,703,498	486%
Town Management	25,404,434	28,242,480	-10%
Tours Operations	65,450,888	88,352,555	-26%
Übrige	27,228,486	36,437,524	-25%
<b>Bruttogewinn</b>	<b>195,235,494</b>	<b>162,450,568</b>	<b>20%</b>
<b>Jahresgewinn</b>	<b>138,627,676</b>	<b>115,644,474</b>	<b>20%</b>
<b>Gewinn pro Aktie</b>	<b>4.55</b>	<b>4.33</b>	<b>5%</b>

Bilanz	31. Dezember 2009	31. Dezember 2008	+/- in %
Total Aktiven	1,864,099,803	1,659,748,919	12%
Total Passiven	814,353,394	712,744,196	14%
Total Eigenkapital	1,049,746,409	947,004,723	11%
Nettoschulden <sup>1</sup>	310,271,283	197,914,705	57%
Verschuldungsgrad	0.78	0.75	-
Eigenkapitalquote	0.56	0.57	-

Bemerkung:

<sup>1</sup> Nettoschulden ergeben sich, indem Bar- und Geldmarkt Guthaben von den Total-Verbindlichkeiten abgezogen werden.

## Schlüsselindikatoren (in CHF)

### Hotels

	Anzahl Zimmer		Belegungsrate		Umsatz pro verfügbarem Zimmer <sup>1</sup>		Durchschnittlicher Zimmerpreis	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
<b>I- Hotels</b>								
<i>Ägypten</i>								
El Gouna	2,569	2,569	73%	84%	91	105	70	72
Taba Heights	1,980	1,980	64%	79%	55	69	45	47
Übrige, Rotes Meer	819	1,333	85%	84%	75	83	42	51
<b>Ägypten Subtotal</b>	<b>5,368</b>	<b>5,882</b>	<b>71%</b>	<b>82%</b>	<b>75</b>	<b>89</b>	<b>57</b>	<b>60</b>
<i>Andere Regionen</i>								
The Cove, V.A.E.	335	-	56%	-	163	-	160	-
Marina Town Plaza, Jordanien	267	267	39%	52%	54	15	91	31
<b>Andere Regionen Subtotal</b>	<b>602</b>	<b>267</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>112</b>	<b>15</b>	<b>134</b>	<b>31</b>
<b>Total Hotels</b>	<b>5,970</b>	<b>6,149</b>	<b>69%</b>	<b>82%</b>	<b>78</b>	<b>89</b>	<b>61</b>	<b>60</b>
<b>II- Floating Hotels</b>								
Floating Hotels, Ägypten	509	410	68%	74%	75	33	71	26
<b>Floating Hotels Subtotal</b>	<b>509</b>	<b>410</b>	<b>68%</b>	<b>74%</b>	<b>75</b>	<b>33</b>	<b>71</b>	<b>26</b>
<b>Total Segment Hotels</b>	<b>6,479</b>	<b>6,559</b>	<b>69%</b>	<b>81%</b>	<b>78</b>	<b>81</b>	<b>62</b>	<b>56</b>

Bemerkung:

<sup>1</sup> Totalumsatz pro verfügbarem Zimmer ist ähnlich wie Ertrag pro verfügbarem Zimmer, berücksichtigt aber auch weitere Einnahmen wie Essen und Getränke, Unterhaltung, Wäscheservice und andere Dienstleistungen.

## Real Estate & Bau (in CHF)

	Average selling price/m <sup>2</sup>		Total value of contracted units <sup>1</sup> (CHF millions)		Number of contracted units	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
<i>A- Destinationsindikatoren</i>						
<i>I- Ägypten</i>						
<b>El Gouna</b>						
Star	5,718	3,780	6.4	2.3	3	2
Smart	4,111	3,716	61.2	24.5	92	29
Economic	3,647	2,692	30.4	48.7	61	135
<b>El Gouna</b>	<b>4,026</b>	<b>2,985</b>	<b>97.9</b>	<b>75.5</b>	<b>156</b>	<b>166</b>
<b>Subtotal</b>						
<b>Riyad Resort</b>						
Economic	1,223	1,388	2.6	0.9	30	8
<b>Riyad Resort</b>	<b>1,223</b>	<b>1,388</b>	<b>2.6</b>	<b>0.9</b>	<b>30</b>	<b>8</b>
<b>Subtotal</b>						
<b>Fayoum</b>						
Economic	792	1,193	4.7	21.8	35	81
Basic affordable	127	196	0.03	0.34	4	31
<b>Fayoum</b>	<b>765</b>	<b>1,107</b>	<b>4.7</b>	<b>22.2</b>	<b>39</b>	<b>112</b>
<b>Subtotal</b>						
<b>Haram City</b>						
Basic affordable	306	233	55.5	37.0	3,139	2,321
<b>Haram City</b>	<b>306</b>	<b>233</b>	<b>55.5</b>	<b>37.0</b>	<b>3,139</b>	<b>2,321</b>
<b>Subtotal</b>						
<b>Ägypten</b>	<b>752</b>	<b>662</b>	<b>160.7</b>	<b>135.5</b>	<b>3,364</b>	<b>2,607</b>
<b>Subtotal</b>						
<i>II- V.A.E.</i>						
<b>The Cove</b>						
Smart	3,022	2,364	1.6	15.0	3	21
<b>The Cove Subtotal</b>	<b>3,022</b>	<b>2,364</b>	<b>1.6</b>	<b>15.0</b>	<b>3</b>	<b>21</b>
<b>V.A.E. Subtotal</b>	<b>3,022</b>	<b>2,364</b>	<b>1.6</b>	<b>15.0</b>	<b>3</b>	<b>21</b>
<i>III-Oman</i>						
<b>Jebel Sifah</b>						
Star	3,450	3,006	12.4	34.4	11	40
Smart	2,972	2,636	10.5	97.2	20	173
<b>Jebel Sifah Subtotal</b>	<b>3,214</b>	<b>2,724</b>	<b>22.9</b>	<b>131.6</b>	<b>31</b>	<b>213</b>
<b>Salalah Beach</b>						
Star	3,553	3,059	22.5	67.2	21	37
Smart	2,215	2,129	10.7	24.0	37	142
<b>Salalah Beach Subtotal</b>	<b>2,976</b>	<b>2,744</b>	<b>33.2</b>	<b>91.2</b>	<b>58</b>	<b>179</b>
<b>Oman Subtotal</b>	<b>3,068</b>	<b>2,732</b>	<b>56.1</b>	<b>222.7</b>	<b>89</b>	<b>392</b>
<i>B-Produktindikatoren</i>						
Star Subtotal	3738	3055	41.4	103.9	35	79
Smart Subtotal	3533	2631	83.9	160.7	152	365
Economic Subtotal	2299	1929	37.6	71.4	126	224
Basic affordable Subtotal	306	233	55.5	37.3	3,143	2,352
<b>Total Real Estate</b>	<b>939</b>	<b>1,843</b>	<b>218.4<sup>1</sup></b>	<b>373.3</b>	<b>3,456</b>	<b>3,020</b>

Bemerkung:

<sup>1</sup> Der Wert verkaufter Einheiten ab Plan reflektiert die zugesagten Einnahmen durch den Vorverkauf von Immobilien ab Masterplan. Dies trifft nur auf die Real Estate-Produkte im Bereich Tourismus zu, nicht aber auf die Budget housing-Produkte.

## Über die Gruppe

Orascom Development Holding AG („Orascom Development“) ist ein führender Entwickler von integrierten Ortschaften/Städten, die Hotels, Privatvillen, Wohnungen, Freizeiteinrichtungen wie etwa Golfplätze und Yachthäfen aber auch unterstützende Infrastruktur umfassen. Das breit diversifizierte Portfolio mit Projekten in neun Ländern fokussiert auf Touristendestinationen und seit Kurzem auch auf preiswerte Wohnbauten.

Die Gründung von Orascom Touristic Establishments („OTE“) im Jahr 1989 markierte den Beginn der Gruppe als integrierter Städteentwickler. Nach Namenswechseln und Reorganisationen firmierte das Hauptgeschäft unter Orascom Hotels & Development („ODH“). Seit der Abrechnung der öffentlichen Umtauschofferte von Orascom Development für OHD ist Orascom Development die neue Muttergesellschaft von OHD. Orascom Development ist sowohl im Hauptsegment an der SIX Swiss Exchange (Primärkotierung, ISIN:CH0038285679) als auch an der EGX Egyptian Exchange (Sekundärkotierung; ISIN:EGG676K1D011) kotiert. Im Dezember 2009 modifizierte Orascom Development ihr Sekundärlisting an der EGX durch die Ausgabe und das Listing von Egyptian Depository Receipts (EDR; jeder EDR repräsentiert 1/20 einer Aktie der Gruppe), die in ägyptischen Fund handelbar sind. Zuvor wurde die Aktien der Gruppe sowohl an der SIX als auch an der EGX in Schweizer Franken gehandelt. Mit dieser Massnahme wird der Handel an der EGX vereinfacht und die Liquidität im Titel erhöht.

Heute ist Orascom Development in neun Ländern (Ägypten, Jordanien, Vereinigte Arabische Emirate, Oman, Schweiz, Marokko, Grossbritannien, Montenegro und Rumänien) aktiv und hält rund um den Globus Ausschau nach weiteren Projektmöglichkeiten in noch schwach entwickelten aber dennoch attraktiven Gegenden. Die Gruppe betreibt momentan vier Städte: das Vorzeigeprojekte El Gouna am Roten Meer in Ägypten sowie Taba Heights auf der Sinai-Halbinsel (Ägypten), das nach demselben Geschäftsmodell wie El Gouna betrieben wird. The Cove (Ras Al Khaimah, V.A.E.) ist die erste Destination der Gruppe ausserhalb von Ägypten. Und Haram City ist eine integrierte Stadt mit preiswertem Wohnraum für die breite Bevölkerung in Ägypten.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Orascom Development Holding AG

Mamdouh Abdel Wahab

Director Investor Relations

Tel: +41 79 846 55 60

+20 12 315 32 00

Email: [ir@orascomdh.com](mailto:ir@orascomdh.com)

Swiss Media Office

Philippe Blangey

Tel: +41 41 874 17 11

Email: [media@orascomdh.com](mailto:media@orascomdh.com)

**Im Zweifelsfalle gilt die englische Originalmeldung.**