

Pressemitteilung

Orascom Development erhöht im ersten Quartal 2010 zugesicherte Zahlungen aus Immobilien-Vorverkäufen um 84% auf CHF 270 Millionen und erzielt einen Umsatz von CHF 117 Millionen sowie einen Gewinn von CHF 23 Millionen

Orascom Development Holding AG gibt die konsolidierten Resultate für die am 31. März 2010 zu Ende gegangene Drei-Monatsperiode bekannt. Der konsolidierte Umsatz sank um 8% auf CHF 117 Millionen im Vergleich zu CHF 126 Millionen in der Vorjahresperiode. Tiefere Einnahmen im Segment Real Estate und Bau, ausgelöst durch eine verkürzte Tätigkeitsphase wegen mehrfacher, sicher überlappender Feiertage im ersten Quartal 2010, führten zu diesem Ergebnis. Die aus Immobilien-Vorverkäufen zugesicherten Zahlungen stiegen um 84% von CHF 147 Millionen auf CHF 270 Millionen. Die Hoteleinkünfte stiegen um 28% auf CHF 46 Millionen. Orascom Development ist auf gutem Wege, das für das Gesamtjahr 2010 anvisierte Gewinnziel von CHF 120 Millionen (nach Minderheitsbeteiligungen) zu erreichen.

Altdorf/Kairo, 17. Mai 2010 – Orascom Development Holding AG (Orascom Development) gibt die konsolidierten Resultate für die am 31. März 2010 zu Ende gegangene Drei-Monatsperiode bekannt. Die Hoteleinkünfte nahmen um 28% zu. Kombiniert mit höheren Margen und einem verbesserten Segmentsresultat ist dies ein Indiz, dass sich dieser Bereich von der letzten Wirtschaftskrise erholt hat. Insgesamt resultierten Hoteleinkünfte von CHF 46 Millionen im Vergleich zu CHF 36 Millionen in der Vorjahresperiode. Im Hotelsegment wurden zahlreiche Verbesserungen erreicht, wie die Belegungsrate von 70% (Q1 2009: 62%), der durchschnittliche Zimmerpreis von CHF 64 (Q1 2009: CHF 56) und der durchschnittliche Umsatz pro verfügbarem Zimmer von CHF 78 (Q1 2009: CHF 69) zeigen. Einige Indikatoren lagen sogar über den Werten von 2008, dem Referenzjahr für dieses Segment.

Der Immobilien- und Bauertrag reduzierte sich im ersten Quartal 2010 von CHF 53 Millionen auf CHF 44 Millionen, hauptsächlich wegen einer verkürzten Tätigkeitsphase aufgrund mehrfacher, sich überlappender Feiertage. Diese vermehrten Feiertage führten gleichzeitig dazu, dass sich der Wert verkaufter Einheiten ab Plan auf CHF 31 Millionen im Vergleich zu CHF 30 Millionen in 2009 erhöhte. Total wurden 285 Einheiten mit einem Durchschnittspreis von CHF 1'386/m² verkauft. Die aus Immobilien-Vorverkäufen zugesicherten Zahlungen, die in den nächsten Quartalen erfolgswirksam werden, stiegen um 84% von CHF 147 Millionen im ersten Quartal 2009 auf CHF 270 Millionen im ersten Quartal 2010. Daneben stieg der Wert verkaufter (und gelieferter) Einheiten im Bereich des preiswerten Wohnraums auf CHF 5 Millionen bei 244 verkauften Einheiten zu einem Durchschnittspreis von

CHF 355/m², während in der Vorjahresperiode 447 Einheiten zu einem Durchschnittspreis von CHF 283/m² abgesetzt wurden. Damit ist die erste Phase im Haram City nahezu abgeschlossen und nur noch wenige Einheiten bleiben verfügbar.

Der konsolidierte Ertrag reduzierte sich um 8% auf CHF 117 Millionen im Vergleich zu CHF 126 Millionen in der Vorjahresperiode. Tiefere Erträge in den Nebensegmenten Town Management, Landverkäufe und Tour Operations waren hauptsächlich dafür verantwortlich.

Der Bruttogewinn sank um 7% auf CHF 40 Millionen, nachdem in der Vorjahresperiode CHF 43 Millionen erzielt wurden. Der Quartalsgewinn (Gewinn vor Minderheitsbeteiligungen) reduzierte sich um 16% von CHF 28 Millionen auf CHF 23 Millionen, da sich der Mix der Einnahmen veränderte und Rückstellungen von CHF 3 Millionen gebildet wurden.

Das Unternehmen ist auf Kurs, um das anvisierte Gewinnziel für das Geschäftsjahr 2010 von CHF 120 Millionen nach Minderheitsbeteiligungen – im Vergleich zu CHF 106 Millionen in 2009 – zu erreichen. Wegen der Saisonalität im Geschäftszyklus des Unternehmens sind die Resultate im ersten Quartal nicht indikativ für die Ergebnisse im gesamten Geschäftsjahr 2010, denn das dritte und vierte Quartal sind normalerweise stärker und leisten einen wichtigen Beitrag zu Umsatz und Gewinn des Unternehmens.

Schlüsselzahlen

| Erfolgsrechnung | 31. März 2010 | 31. März 2009 | +/- in % |
|--|--------------------|--------------------|--------------|
| Total Ertrag | 116,624,627 | 126,275,558 | (8%) |
| Hotels | 46,424,634 | 36,244,514 | 28% |
| Real estate und Bau | 43,818,675 | 52,775,183 | (17%) |
| Landverkäufe | 8,984 | 2,740,731 | (100%) |
| Town Management | 4,011,176 | 7,685,834 | (48%) |
| Tours Operations | 13,991,053 | 16,704,134 | (16%) |
| Übrige | 8,370,105 | 10,125,162 | (17%) |
| Bruttogewinn | 39,526,356 | 42,722,906 | (7%) |
| Nettogewinn (vor Minderheitsbeteiligungen) | 23,424,777 | 27,856,188 | (16%) |
| Nettogewinn (nach Minderheitsbeteiligungen) | 16,927,961 | 21,610,285 | (22%) |
| Gewinn pro Aktie | 0.73 | 0.93 | (22%) |

| Bilanz | 31. März 2010 | 31. Dezember 2009 | +/- in % |
|----------------------------|---------------|-------------------|----------|
| Total Aktiven | 2,012,776,484 | 1,864,099,803 | 8% |
| Total Passiven | 906,008,185 | 814,353,394 | 11% |
| Total Eigenkapital | 1,106,768,299 | 1,049,746,409 | 5% |
| Nettoschulden ¹ | 353,655,239 | 310,271,283 | 14% |
| Verschuldungsgrad | 0.82 | 0.78 | 5% |
| Eigenkapitalquote | 0.55 | 0.56 | (2%) |

Bemerkung:

¹ Nettoschulden ergeben sich, indem Bar- und Bankguthaben von den Total-Verbindlichkeiten abgezogen werden.

Schlüsselindikatoren

Hotels

| | Anzahl Zimmer | | Belegungsrate | | Umsatz pro verfügbarem Zimmer ¹ | | Durchschnittlicher Zimmerpreis | |
|---------------------------------|--------------------|--------------|---------------|------------|--|-----------|--------------------------------|------------|
| | Q1 2010 | Q1 2009 | Q1 2010 | Q1 2009 | Q1 2010 | Q1 2009 | Q1 2010 | Q1 2009 |
| I- Hotels | | | | | | | | |
| Ägypten | | | | | | | | |
| El Gouna | 2,569 ² | 2,569 | 75% | 71% | 88 | 86 | 68 | 66 |
| Taba Heights | 1,980 | 1,980 | 67% | 53% | 54 | 44 | 41 | 41 |
| Übrige Hotels, Rotes Meer | 819 | 1,333 | 69% | 59% | 59 | 51 | 45 | 38 |
| Ägypten Subtotal | 5,368 | 5,882 | 71% | 62% | 71 | 64 | 55 | 52 |
| Andere Regionen | | | | | | | | |
| The Cove, V.A.E. | 335 | 204 | 66% | 46% | 201 | 137 | 173 | 142 |
| Marina Town Plaza, Jordanien | 267 | 267 | 48% | 34% | 56 | 43 | 76 | 85 |
| Andere Regionen Subtotal | 602 | 471 | 58% | 39% | 136 | 85 | 136 | 115 |
| Total Hotels | 5,970 | 6,353 | 70% | 60% | 78 | 65 | 62 | 59 |
| II- Floating Hotels | | | | | | | | |
| Floating Hotels, Ägypten | 509 | 410 | 70% | 76% | 82 | 49 | 83 | 41 |
| Floating Hotels Subtotal | 509 | 410 | 70% | 76% | 82 | 49 | 83 | 41 |
| Total Segment Hotels | 6,479 | 6,763 | 70% | 62% | 78 | 69 | 64 | 59 |

Bemerkungen:

¹ Totalumsatz pro verfügbarem Zimmer ist ähnlich wie Ertrag pro Zimmer, berücksichtigt aber auch weitere Einnahmen wie Essen und Getränke, Unterhaltung, Wäscheservice und andere Dienstleistungen.

² Per 31. März 2010 hatten die 15 Hotels in El Gouna eine Totalkapazität von 2'760 Zimmern. Davon sind 14 Hotels mit einer Kapazität von 2'594 Zimmern durch die Gruppe kontrolliert. In der obigen Tabelle sind die 25 Zimmer von „El Khan“, einem Ein-Sterne-Hotel, das zu 100% der Gruppe gehört aber an eine Drittpartei vermietet wurde, nicht enthalten.

Real estate & Bau

| | Durchschnittlicher Verkaufspreis/m ² | | Wert verkaufter Einheiten ab Plan ¹ (CHF Millionen) | | Anzahl gelieferter Einheiten | |
|-----------------------------------|---|--------------|--|-----------|------------------------------|------------|
| | Q1 2010 | Q1 2009 | Q1 2010 | Q1 2009 | Q1 2010 | Q1 2009 |
| A- Destinationsindikatoren | | | | | | |
| I- Ägypten | | | | | | |
| El Gouna | | | | | | |
| Star | 4,982 | 4,645 | 7 | 2 | 3 | 1 |
| Smart | 4,808 | 3,206 | 7 | 10 | 13 | 28 |
| Economic | 3,712 | 2,086 | 3 | 2 | 6 | 7 |
| El Gouna Subtotal | 4,631 | 3,073 | 17 | 15 | 22 | 36 |
| Riyad Resort | | | | | | |
| Economic | - | 1,347 | - | 2 | - | 21 |
| Riyad Resort Subtotal | - | 1,347 | - | 2 | - | 21 |
| Fayoum | | | | | | |
| Economic | 1,454 | 1,269 | 2 | 1 | 7 | 2 |
| Basic affordable | - | - | - | - | - | - |
| Fayoum Subtotal | 1,454 | 1,269 | 2 | 1 | 7 | 2 |
| Haram City | | | | | | |
| Basic affordable | 355 | 283 | 5 | 8 | 244 | 447 |
| Haram City Subtotal | 355 | 283 | 5 | 8 | 244 | 447 |
| Ägypten Subtotal | 1,207 | 722 | 24 | 25 | 273 | 506 |
| II- V.A.E.. | | | | | | |
| The Cove | | | | | | |
| Smart | 2,470 | 2,980 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| The Cove Subtotal | 2,470 | 2,980 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| V.A.E. Subtotal | 2,470 | 2,980 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| III-Oman | | | | | | |
| Jebel Sifah | | | | | | |
| Star | 3,489 | - | 2 | - | 1 | - |
| Smart | 3,280 | 3,139 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Jebel Sifah Subtotal | 3,435 | 3,139 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Salalah Beach | | | | | | |
| Star | 3,909 | 3,602 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Smart | 2,257 | 1,990 | 2 | 1 | 7 | 4 |
| Salalah Beach Subtotal | 2,636 | 2,945 | 3 | 2 | 8 | 6 |
| Oman Subtotal | 2,908 | 3,005 | 6 | 3 | 10 | 8 |
| B-Produktindikatoren | | | | | | |
| Star Subtotal | 4,516 | 4,090 | 10 | 4 | 5 | 3 |
| Smart Subtotal | 3,485 | 3,085 | 11 | 14 | 23 | 37 |
| Economic Subtotal | 2,428 | 1,602 | 5 | 5 | 13 | 30 |
| Basic affordable Subtotal | 355 | 283 | 5 | 8 | 244 | 447 |
| Total Real Estate | 1,386 | 1,417 | 31 | 30 | 285 | 517 |

Über die Gruppe

Orascom Development Holding AG („Orascom Development“) ist ein führender Entwickler von integrierten Ortschaften/Städten, die Hotels, Privatvillen, Wohnungen, Freizeiteinrichtungen wie etwa Golfplätze und Jachthäfen aber auch unterstützende Infrastruktur umfassen. Das breit diversifizierte Portfolio mit Projekten in neun Ländern fokussiert auf Touristendestinationen und seit Kurzem auch auf preiswerte Wohnbauten.

Die Gründung von Orascom Touristic Establishments („OTE“) im Jahr 1989 markierte den Beginn der Gruppe als integrierter Städteentwickler. Nach Namenswechseln und Reorganisationen firmierte das Hauptgeschäft unter Orascom Hotels & Development („ODH“). Seit der Abrechnung der öffentlichen Umtauschferte von Orascom Development für OHD ist Orascom Development die neue Muttergesellschaft von OHD. Orascom Development ist sowohl im Hauptsegment an der SIX Swiss Exchange (Primärkotierung, ISIN:CH0038285679) als auch an der EGX Egyptian Exchange (Sekundärkotierung; ISIN:EGG676K1D011) kotiert. Im Dezember 2009 modifizierte Orascom Development ihr Sekundärlisting an der EGX durch die Ausgabe und das Listing von Egyptian Depository Receipts (EDR; jeder EDR repräsentiert 1/20 einer Aktie der Gruppe), die in ägyptischen Fund handelbar sind. Zuvor wurde die Aktien der Gruppe sowohl an der SIX als auch an der EGX in Schweizer Franken gehandelt. Mit dieser Massnahme wird der Handel an der EGX vereinfacht und die Liquidität im Titel erhöht.

Heute ist Orascom Development in neun Ländern (Ägypten, Jordanien, Vereinigte Arabische Emirate, Oman, Schweiz, Marokko, Grossbritannien, Montenegro und Rumänien) aktiv und hält rund um den Globus Ausschau nach weiteren Projektmöglichkeiten in noch schwach entwickelten aber dennoch attraktiven Gegenden. Die Gruppe betreibt momentan vier Städte: El Gouna am Roten Meer in Ägypten sowie Taba Heights auf der Sinai-Halbinsel (Ägypten), das nach demselben Geschäftsmodell wie El Gouna betrieben wird. The Cove (Ras Al Khaimah, V.A.E.) ist die erste Destination der Gruppe ausserhalb von Ägypten. Und Haram City ist eine integrierte Stadt mit preiswertem Wohnraum für die breite Bevölkerung in Ägypten

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Orascom Development Holding AG

Mamdouh Abdel Wahab

Director Investor Relations

Tel: +41 79 846 55 60

+20 12 315 32 00

Email: ir@orascomdh.com

Swiss Media Office

Philippe Blangey

Tel: +41 41 874 17 11

Email: media@orascomdh.com

Disclaimer & Cautionary Statement

The information contained in this e-mail, its attachment and in any link to our website indicated herein is not for use within any country or jurisdiction or by any persons where such use would constitute a violation of law. If this applies to you, you are not authorized to access or use any such information. Certain statements in this e-mail and the attached news release may be forward-looking statements, including, but not limited to, statements that are predicated on or indicate future events, trends, plans or objectives. Forward-looking statements include statements regarding our targeted profit improvement, return on equity targets, expense reductions, pricing conditions, dividend policy and underwriting claims improvements. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties and can be affected by other factors that could cause actual results and Orascom Development Holding AG's plans and objectives to differ materially from those expressed or implied in the forward looking statements (or from past results). Factors such as (i) general economic conditions and competitive factors, particularly in our key markets; (ii) performance of financial markets; (iii) levels of interest rates and currency exchange rates; and (vii) changes in laws and regulations and in the policies of regulators may have a direct bearing on Orascom Development Holding AG's results of operations and on whether Orascom Development Holding AG will achieve its targets. Orascom Development Holding AG undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise. It should further be noted, that past performance is not a guide to future performance. Please also note that interim results are not necessarily indicative of the full-year results. Persons requiring advice should consult an independent adviser.

Im Zweifelsfalle gilt die englische Originalmeldung.